Formation sur les écritures de soi

# SESSION I (120 min)

## Accueil : Présentation de la formatrice et des participants (5 min)

## Activité 1 : Tempête de connaissances sur l’écriture de soi (10 min)

**Objectifs :** évaluer les connaissances des participants ; se familiariser avec la diversité de formes, les enjeux et les questions de l’écriture de soi ; apprivoiser la plateforme de cours en ligne.

Au cours de cette première activité, la formatrice demande aux participants d’écrire sur le tableau blanc les mots qui leur viennent à l’esprit lorsqu’on parle de l’écriture de soi que ce soit des genres, des titres, des auteurs, des préjugés, des questions, etc.

## Introduction aux écritures de soi (15 min)

Définition succincte de l’autobiographie; le « pacte autobiographique » (Lejeune, 1975); un système d’énonciation particulier; la référentialité (« dire la vérité, toute la vérité, rien que la vérité ») : un vœu impossible à respecter qui place l’écriture du sujet entre aspiration à la confession et innovation formelle de l’écriture. L'écriture donne forme au vécu en opérant des choix formels qui lui donnent sens, mais qui n'en proposent qu'une image, partielle et limitée.

## Historique : l’écriture de soi depuis les années 1970 (20-25 min)

Un changement de conception du sujet; des décisions personnelles aux déterminismes, représentations et facteurs extérieurs qui participent de la construction ou de l’affirmation d’un soi fragile;

Variations autobiographiques :variations de genre; écritures de soi plus « obliques »; l’autobiographie d’écrivain; la part de fiction; l’importance de la voix; deux grandes tendances :

a) transgresser la frontière entre roman et écriture de soi;

b) reprendre le matériau romanesque antérieur pour en donner une version « authentique ».

## Genres de l’écriture de soi (20-25 min)

Définitions génériques à partir d’exemples (autobiographie, roman autobiographique, autobiographie romancée, mémoires, autothanatographie, autoportrait, autofictions, correspondances, journaux et carnets, récits de filiation, etc.)

## Activité 2: relier des extraits de texte aux genres littéraires de l’écriture de soi (15 min)

**Objectifs :** consolider les connaissances ; être capable d’identifier les différents genres d’écriture de soi.

La formatrice présente sur le diaporama quelques courts extraits de texte représentatifs que les participants doivent relier aux genres littéraires de l’écriture de soi et expliquer leur intuition.

## Objets et topiques de l’écriture de soi (20 min)

Découvrir les objets et les topiques importants de l’écriture de soi : le « Je » et la mémoire; le lieu; le corps et le sexe; la famille dans le récit de filiation; le deuil et le traumatisme; la quête identitaire; le féminisme et la condition féminine; etc.

## Synthèse et distribution d’un questionnaire sur les sources d’information pour l’écriture de soi contemporaine (5 min)

# SESSION II (120 min)

## Ouverture de la session (5 min)

Bref résumé des notions vues dans la session I.

## Vendre l’écriture de soi (40 min)

Les écritures de soi étant souvent victimes de préjugés, comment faire découvrir et vendre l’écriture de soi en librairie?

Pointa abordés :

1. clientèles potentielles;
2. stratégies et méthodes de vente;
3. gestion de l’inventaire en lien avec la littérature de soi.

## Activité 1 : Faire découvrir : pistes de lectures à partager (20 min)

**Objectif :** développer des « trucs » pour évoquer une œuvre autobiographique et susciter l’intérêt des lecteurs**.**

La formatrice joue le rôle du client-lecteur qui entre dans une librairie, tandis qu’un participant se prête volontaire pour jouer son propre rôle de libraire et doit l’orienter vers des suggestions de lecture (interroger, identifier les demandes, suggérer des lectures). La formatrice commente ensuite l’intervention du librairie volontaire.

## Classer l’écriture de soi (30 min)

1. Le problème de la catégorisation : absence de mention générique, quatrième de couverture contradictoire avec cette mention générique, etc.
2. Différentes manières de mettre en valeur les écritures de soi : supports visuels, table, vitrine, thématique, capsules vidéos, etc.

## Activité 2: valorisation des parutions (15 min)

**Objectifs :** développer les idées de mise en valeur des textes à caractère autobiographique en librairie; identifier les meilleurs moyens de mettre en lumière l’intérêt et la singularité des parutions liées à l’écriture de soi.

La formatrice présente brièvement un livre, un groupe d’écrivains, une tendance; les participants doivent proposer sous la forme d’un remue-méningesdes idées de présentation afin de mettre en lumière l’intérêt et la singularité des ouvrages.

## Synthèse (5 min)

Synthèse et documents à distribuer pour poursuivre sa propre formation : bibliographie et liste de sources d’informations.