

COMPTE-RENDU DE LA RENCONTRE LIBRAIRES-ÉDITEURS

26 octobre 2016

Maison du développement durable - Montréal

Le 26 octobre 2016, plus de 40 libraires et éditeurs québécois se sont rencontrés à Montréal afin de réfléchir conjointement aux manières de renforcer et d'enrichir leur collaboration. Les points suivants résument les discussions et les idées proposées durant cet atelier.

Transformations et renouveau du milieu du livre

La période de relève et de succession que vivent, ces dernières années, les libraires et les éditeurs, entraîne plusieurs changements dans le monde du livre : des acteurs en présence, des méthodes et outils de travail, des perspectives. Le rapprochement entre éditeurs et libraires témoigne de ces nouvelles approches.

Ces transformations touchent aussi les institutions culturelles avec lesquelles les acteurs du livre sont en étroites relations.

Tout en profitant de l'expérience acquise, ces changements sont profitables et permettent aux acteurs en présence d'adapter positivement leurs méthodes et leurs liens.

Trois propositions principales se dégagent de la rencontre libraires-éditeurs :

- ▶ Les éditeurs et les libraires semblent plus soucieux de se connaître et de se faire connaître. Il est important d'encourager cette volonté de collaboration.
- ▶ En travaillant ensemble, les éditeurs et les libraires du Québec souhaitent également préserver la diversité des acteurs et leur indépendance économique, et ainsi répondre aux risques que représente la concentration dans l'industrie du livre.
- ▶ La collaboration entre éditeurs et libraires ne visent pas à outrepasser le mandat des distributeurs et diffuseurs qui sont un maillon essentiel de la chaîne. Il sera intéressant de réfléchir avec eux sur les transformations qui touchent leurs pratiques et sur les manières d'améliorer leurs relations avec les libraires et les éditeurs.

Perspectives d'actions

Les actions et propositions suivantes, en renforçant les liens entre libraires et éditeurs, doivent favoriser la visibilité du livre et la diversité de l'industrie. Elles sont toutes issues des discussions des participants à la rencontre du 26 octobre.

- ▶ Préserver l'indépendance et la diversité des acteurs :

Renforcer des modèles coopératifs pour permettre aux plus petits éditeurs et libraires indépendants de se développer dans un souci de préserver l'indépendance de chacun.

- ▶ Mieux se connaître :

- par des visites des éditeurs chez libraires et réciproquement. Ces visites peuvent se faire avec le diffuseur ou le représentant;

- par des rencontres libraires et éditeurs lors d'événements où les distributeurs-diffuseurs présentent leurs éditeurs;
- par l'organisation de rencontres type *speed dating* pour que libraires et éditeurs se rencontrent en personne et établissent un premier contact;
- en établissant un bottin des personnes à contacter, par librairies et maisons d'édition.
 - ▶ Penser des actions concertées :
 - pour mettre en valeur les fonds, et pas seulement les nouveautés;
 - pour développer et encourager la visibilité du livre en région;
 - pour mieux connaître les lecteurs et leurs pratiques de lecture;
 - pour élaborer des outils visant un meilleur retour sur les effets des événements organisés;
 - pour développer des outils comme Gaspard qui représenteraient tout le marché.
 - ▶ Coordonner la promotion :
 - en conjuguant les annonces et la présence sur le web, en partageant des stratégies commerciales ;
 - en référant des sites de libraires sur les sites des éditeurs;
 - par l'envoi, de la part des éditeurs, de certains manuscrits avant publication pour que les libraires puissent se préparer à leur sortie et mieux soutenir ces titres;
 - par l'organisation de « off » des Salons du livre en librairies.
 - ▶ Développer des ententes et des partenariats :
 - par une surremise des éditeurs pour les fonds qu'ils souhaitent mettre en avant;
 - avec la possibilité pour les libraires d'avoir des promotions à la carte;
 - avec la possibilité de paiement par les libraires après la promotion;
 - en développant des outils type « Boréal express »;
 - avec la possibilité d'un retour intégral pour les libraires (ce qui peut aussi encourager la mise en valeur des fonds à long terme).