

# LE PRIX DES LIBRAIRES DU QUÉBEC EN CHIFFRES

B T L F

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA  
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE



Association  
des libraires  
du Québec



[www.gaspardlivres.com](http://www.gaspardlivres.com)

# Méthodologie et contexte

---

## Finalistes et lauréats des éditions 2021 à 2025

---

Moyenne des ventes avant l'annonce, comparée à la moyenne des ventes après l'annonce, sur des périodes d'un mois et de trois mois.

---

Regarde les ventes sous 3 dimensions: Ventes totales, Ventes collectivités et Ventes détail

---

Nombre de finalistes : 248

---

Nombre total de lauréats : 73

---

L'objectif est de permettre à un libraire ou à un éditeur qui connaît ses ventes dans les mois précédant l'annonce des finalistes et des lauréats d'estimer la croissance des ventes que cette annonce engendrera dans les mois suivants.

---

Ce sont des données brutes, non désaisonnalisées.

# Contexte dans le cycle de vie du livre

---

Les best-sellers en littérature québécoise (2 000 exemplaires et plus) réalisent 68 % de leurs ventes annuelles durant les trois premiers mois. Les livres jeunesse québécois réalisent pour leur part 65 % de leurs ventes annuelles dans les trois premiers mois.

---

Les best-sellers en littérature étrangère et les livres jeunesse étrangers réalisent 62 % de leurs ventes annuelles durant les trois premiers mois.

---

La bande dessinée étrangère peut atteindre jusqu'à 87 % de ses ventes annuelles au cours de cette même période.

---

Pour une nouveauté, le douzième mois représente de 1 à 3 % des ventes annuelles du livre.

---

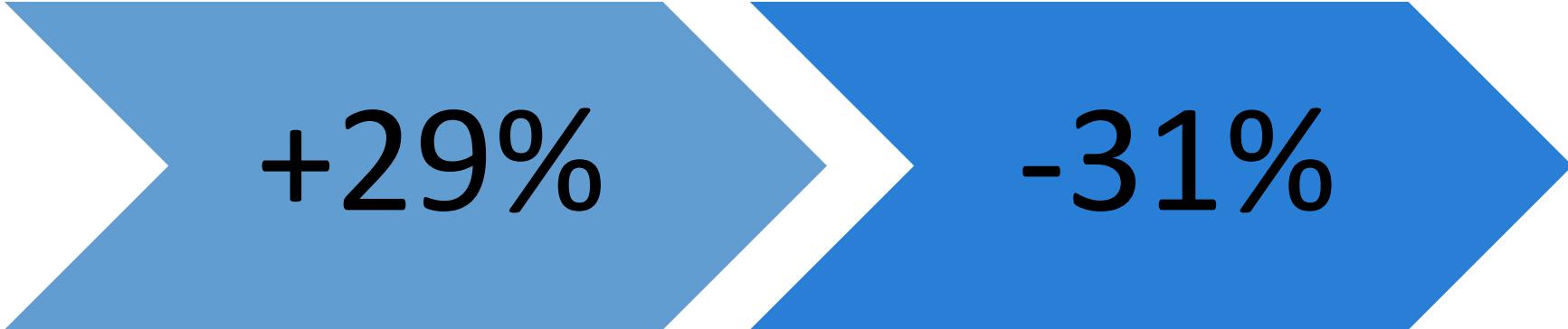
Une bonne partie des livres finalistes et lauréats réalisent déjà de bonnes ventes dans la période précédant l'annonce.

# Finalistes

# Finalistes québécois (Ventes totales)

1 mois

3 mois



+29%



-31%

Ventes aux collectivités: +6%

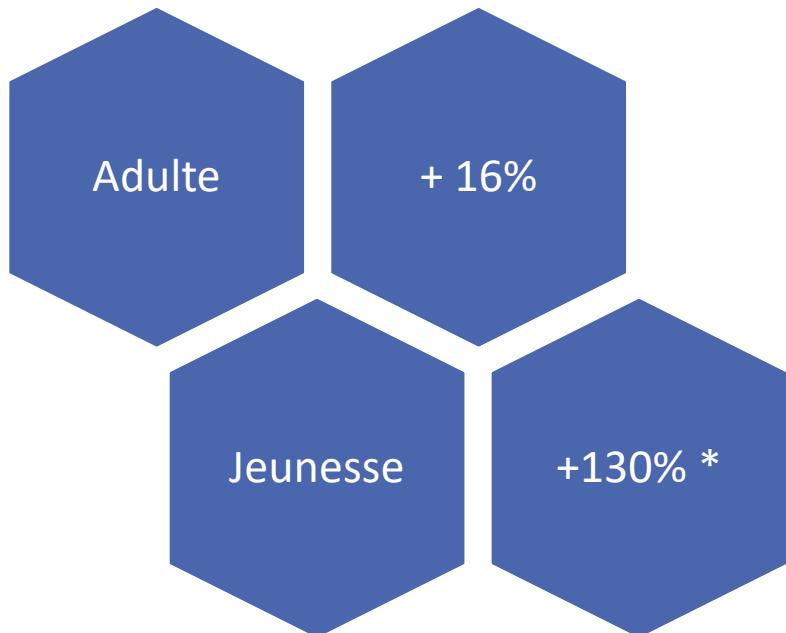
Ventes au détail: +43%

Ventes aux collectivités: -15%

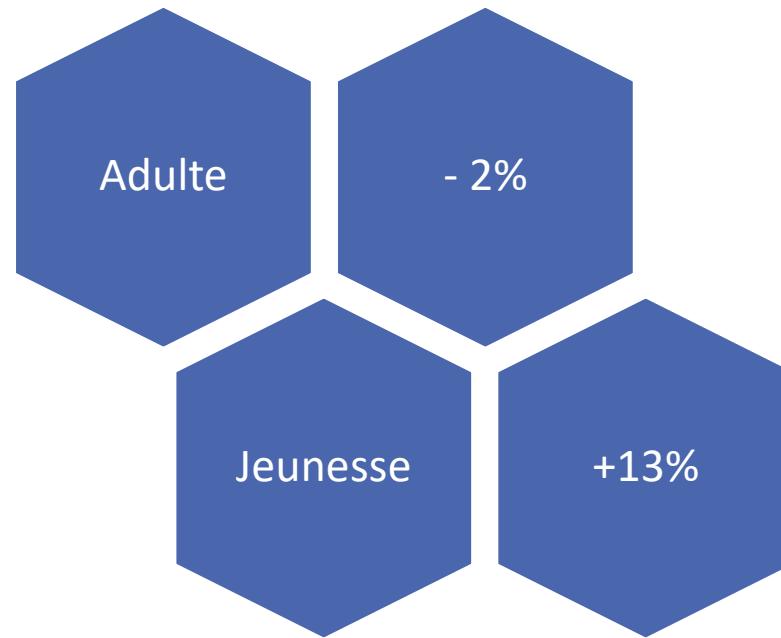
Ventes au détail: - 36%

# Finalistes Québécois (1 mois)

## Détail



## Collectivités



\* À noter que la proximité de Noël peut influencer les ventes des finalistes des prix jeunesse.

# Finalistes Hors Québec (Ventes totales)

1 mois



+47%

3 mois



-27%

Ventes aux collectivités: +23%

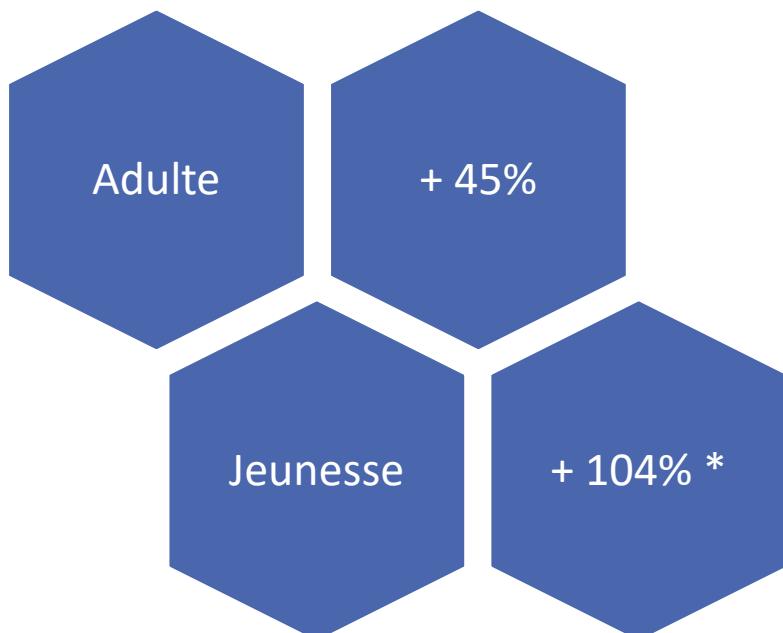
Ventes au détail: +64%

Ventes aux collectivités: -12 %

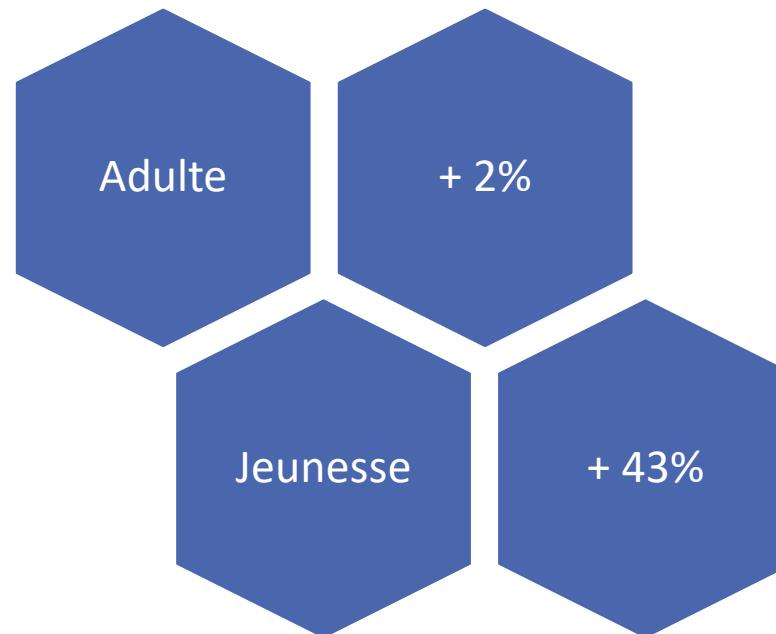
Ventes au détail: - 34%

# Finalistes Hors Québec (1 mois)

## Détail



## Collectivités



\* À noter que la proximité de Noël peut influencer les ventes des finalistes des prix jeunesse.

# Catégories de finalistes jeunesse à fort impact

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 0-5 ans hors-Québec augmentent de **132 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 6-11 ans hors-Québec augmentent de **75 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 12-17 ans hors-Québec augmentent de **105 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes aux collectivités de la catégorie jeunesse 0-5 ans hors-Québec augmentent de **72 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 0-5 ans Québec augmentent de **152 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 12-17 ans Québec augmentent de **130 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 6-11 ans Québec augmentent de **129 %** dans le mois suivant l'annonce.

# Catégories de finalistes adultes à fort impact

Les ventes au détail de la catégorie BD adulte Québec augmentent de **34 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie Poésie adulte Québec augmentent de **255 %** dans le mois suivant l'annonce, et de **145 %** pour les collectivités.

Les ventes au détail de la catégorie Romans adulte Québec augmentent de **8 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie BD adulte hors-Québec augmentent de **64 %** dans le mois suivant l'annonce, et de **28 %** pour les collectivités.

Les ventes au détail de la catégorie Romans adulte hors-Québec augmentent de **43 %** dans le mois suivant l'annonce.

# Lauréats

# Lauréat Québécois (Ventes totales)

1 mois

3 mois



+26%



+8%

Ventes aux collectivités: +17%

Ventes au détail: +31%

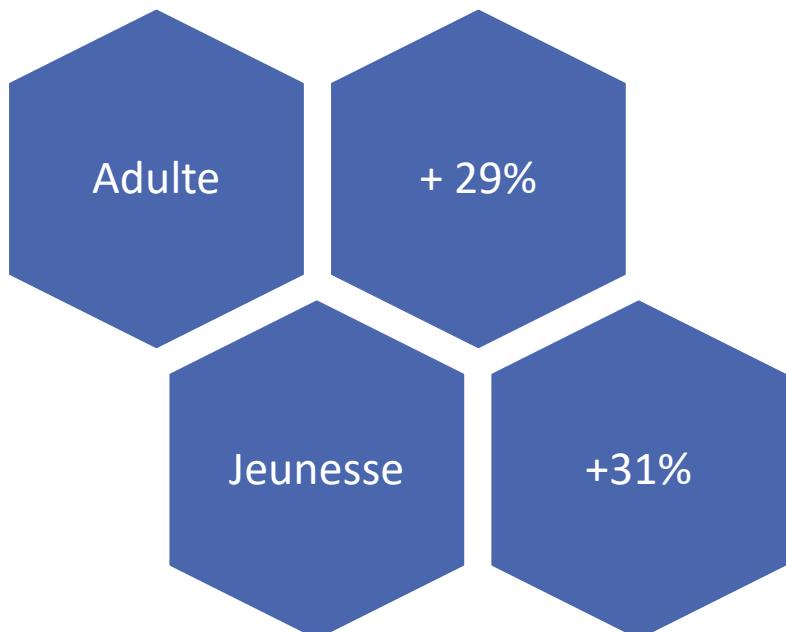
Ventes aux collectivités: + 26%

Ventes au détail: Permet de maintenir les ventes

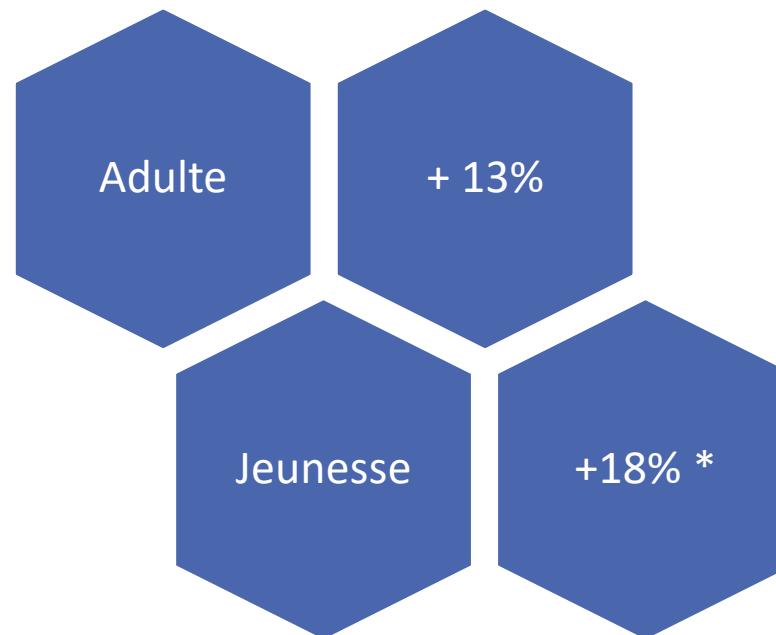
# Lauréats Québécois (1 mois)

---

## Détail



## Collectivités



Les ventes aux collectivités jeunesse sur trois mois atteignent même 53 %

# Lauréat Hors Québec (Ventes totales)

1 mois



+20%

Ventes aux collectivités: +13%

Ventes au détail: +25%

3 mois



-14%

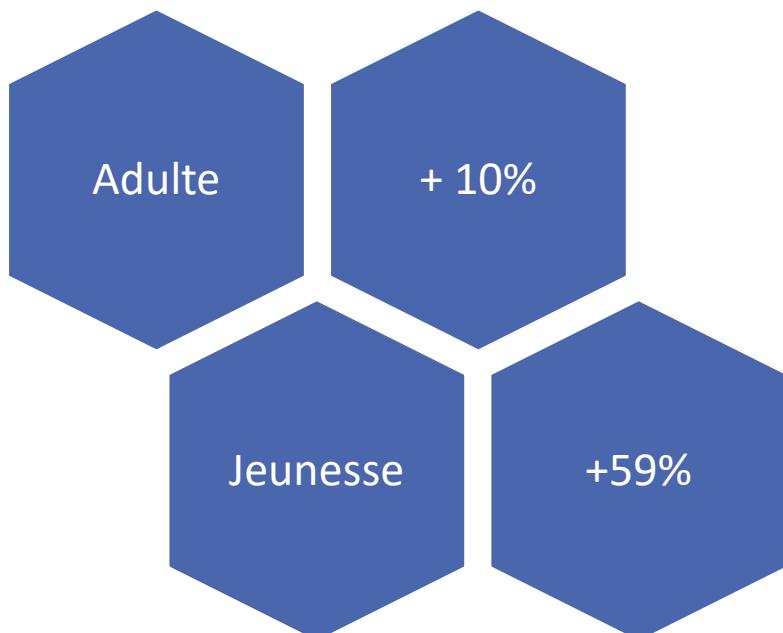
Ventes aux collectivités: + 8%

Ventes au détail: -26%

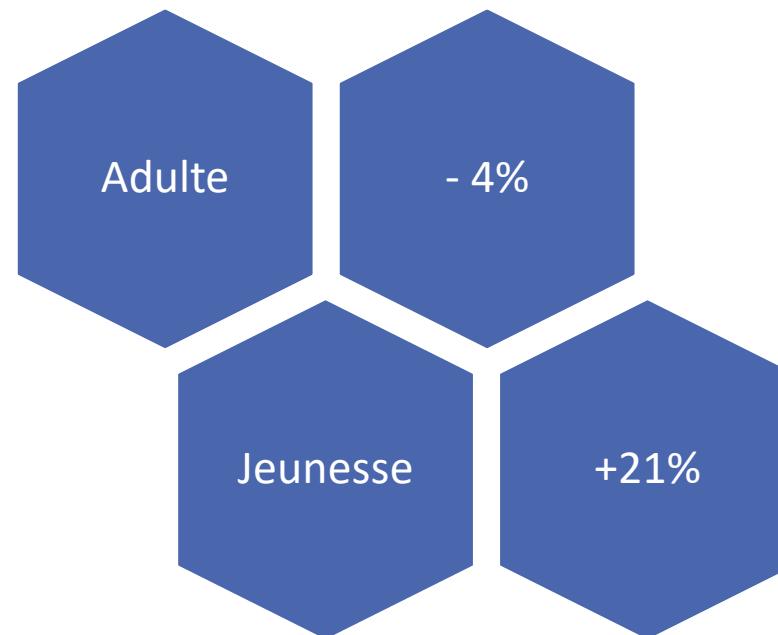
# Lauréats Hors Québec (1 mois)

---

## Détail



## Collectivités



# Catégories de lauréats jeunesse à fort impact

Les ventes aux collectivités de la catégorie jeunesse 12-17 ans Québec augmentent de **76 %** dans les trois mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 0-5 ans Québec augmentent de **60 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes aux collectivités de la catégorie jeunesse 12-17 ans hors Québec augmentent de **78 %** dans les trois mois suivant l'annonce.

Les ventes aux collectivités de la catégorie jeunesse 6-11 ans hors Québec augmentent de **77 %** dans les trois mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie jeunesse 6-11 ans hors Québec augmentent de **94 %** dans le mois suivant l'annonce.

## Catégories de lauréat adultes à fort impact

Les ventes aux collectivités de la catégorie poésie Québec augmentent de **130 %** dans le mois suivant l'annonce, et les ventes au détail augmentent de **35 %** pour la même période.

Les ventes au détail de la catégorie roman Québec augmentent de **33 %** dans le mois suivant l'annonce, tandis que les ventes aux collectivités augmentent de **6 %**.

Les ventes au détail de la bande dessinée adulte hors Québec augmentent de **46 %** dans le mois suivant l'annonce.

Les ventes au détail de la catégorie essai Québec augmentent de **11 %** dans le dernier mois.

# Que retenir?

---

Pour la majorité des catégories, les ventes du premier mois suivant l'annonce sont supérieures à celles du mois précédent l'annonce, tant pour les finalistes que pour les lauréats.

Pour l'ensemble des catégories, les livres nommés comme lauréats ou finalistes voient leur décroissance réduite, leurs ventes maintenues ou leurs ventes augmentées.

L'impact des prix jeunesse est particulièrement important, et cela se reflète fortement dans les ventes du temps des fêtes qui suivent les annonces.